

ABSTRAK

Nama/NIM: Rismawati/2005-51-084

Judul: Proses Penulisan Script Iklan Di PT. Pariwaraniaga Nusantara (Pantarei Communications)

Jumlah Halaman: ix; 60 halaman ; 2 tabel ; 1 bagan ; 2 lampiran

Kata Kunci: Copywriter, Penulisan Script Iklan

Daftar Pustaka: 16 judul, 2 website

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Pariwaraniaga Nusantara (Pantarei Communications) dari 30 Maret hingga 4 Juni 2009, yakni menyangkut Proses Penulisan Script Iklan Di PT. Pariwaraniaga Nusantara (Pantarei Communications)

Laporan ini membahas peran penulis sebagai *copywriter* dalam menulis script iklan dan menyusun pesan-pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen dalam bentuk sebuah naskah iklan.

Tujuan kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk membandingkan antara teori yang didapat semasa perkuliahan dengan praktik kerja lapangan dan selanjutnya laporan ini juga bertujuan memberikan informasi tentang bagaimana penulisan script iklan tersebut.